

Comunicato finale

*LuganoNautica affari al di sopra di ogni più rosea aspettativa.
Successo di vendite e di pubblico. Marcata soddisfazione degli espositori, degli organizzatori e della Città di Lugano*

Lugano, 6 aprile 2009 – Si è chiusa domenica all'insegna del successo di vendite e di pubblico la seconda edizione di **LuganoNautica**, il salone che presenta nel Canton Ticino il meglio della produzione dei cantieri e delle aziende svizzere ed europee. La fiera, inaugurata lo scorso 2 aprile al Centro Esposizioni di Lugano da **Erasmus Pelli** Vice Sindaco della città di Lugano e da **Alberto Rota** di Isicom SA, ha conquistato per quattro giorni circa **28.000** appassionati e semplici curiosi che si sono immersi nel mondo magico della nautica tra barca lussuose, nuove tecnologie ed accessori.

Numerosi affari conclusi

Le trattative portate a termine e le vendite realizzate in questi giorni sono state al di sopra di ogni più rosea aspettativa. Questo è il segnale evidente della qualità e della varietà delle barche esposte. A contribuire a questo risultato si deve considerare anche l'ottimo livello degli allestimenti che hanno occupato completamente i 12.000 metri quadrati del Centro Esposizioni di Lugano. Il numero elevato di espositori ha spinto gli organizzatori a sfruttare anche aree esterne al Centro Esposizioni collocando, per esempio, un Toy Marine di oltre trenta piedi direttamente all'entrata della fiera come biglietto da visita mozzafiato. Con tutta probabilità l'idea di esporre le barche anche all'esterno sarà riproposta anche per la prossima edizione di LuganoNautica visto che si prevede la presenza ancora più numerosa di cantieri e aziende svizzere ed europee legate al mondo della nautica.

Il numeroso pubblico, composto principalmente da esperti che hanno concluso affari, da semplici curiosi e da Yacht Club, è giunto da oltre Gottardo, dalla Francia, dalla Germania, dall'Olanda, dalla Croazia e dall'Italia. I circa 90 espositori presenti a LuganoNautica hanno registrato la più grande affluenza domenica, quando i 6 padiglioni del Centro Esposizioni erano animati da un folto capannello di persone che sostava con il naso all'insù tra dinghi, barche a vela da crociera e da regata, motoscafi, barche classiche da lago e imbarcazioni più sportive.

I visitatori hanno avuto la possibilità di ammirare e comprare barche nuove ma non solo. Infatti, la novità di questa seconda edizione di LuganoNautica è stata anche quella di presentare un'area dedicata a barche d'occasione.

Non solo imbarcazioni in vetrina

Barche da vedere ma anche barche da provare al porto comunale. Quest'ultimo aspetto è un vero e proprio valore aggiunto per LuganoNautica che la fa distinguere da altre fiere del settore. La conferma di ciò è stata la presenza di moltissima gente che attendeva il suo turno per testare le diverse imbarcazioni attraccate ad un pontile di oltre 40 metri direttamente sulle placide acque del Lago Ceresio.

Conferenze per esperti e curiosi

Oltre alle barche però a LuganoNautica i visitatori hanno avuto la possibilità di seguire diverse conferenze che hanno animato i pomeriggi dal 2 al 5 aprile. Se giovedì è stata la

volta di Riccardo La Muraglia che ha presentato Dream, una barca a vela che permette a chiunque di familiarizzare subito con il mare e con il lago, venerdì NewMarine ha presentato i suoi "Princess Yachts" disponibili per la Svizzera italiana e francese. Infine, la conferenza di domenica ha permesso al pubblico di riflettere sull'importanza dello sport nella riabilitazione grazie a Pia Pulici e Loris Benzi che hanno parlato di Velateterapia e Velambiente.

Proiettati verso il futuro

La Isicom Sa di Lugano e Chiasso, organizzatrice dell'evento, la Città di Lugano e Ticino Turismo che hanno dato il loro patrocinio e gli espositori sono soddisfatti del risultato di questa seconda edizione di LuganoNautica. Nessuno dorme però sugli allori e tutto è già pronto per organizzare la terza edizione con l'obiettivo di potenziare ancora di più il numero d'espositori, d'incrementare le possibilità d'incontro tra domanda ed offerta e di allargare lo spazio al porto comunale dove si potevano effettuare prove tecniche sulle barche.

La nautica dimostra dunque di essere un settore d'interesse per l'economia del territorio e per la passione di molti esperti e semplici curiosi.

Isicom SA
Via Gemmo 11
6900 Lugano
T. +41 91 682 49 35
F. +41 91 682 49 38
www.isicom.ch
info@isicom.ch